

Niniejsze Warunki użytkownika (dalej: „Regulamin”) określają zasady i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez F100 za pośrednictwem strony internetowej www.f100.pl (dalej: „Witryna”) oraz warunki korzystania z Witryny przez Użytkowników. Regulamin został ostatnio zaktualizowany w dniu 3 stycznia 2026 roku.

§1. Definicje

Dla celów niniejszego Regulaminu poniższe terminy oznaczają:

F100 – przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą F100 Paulina Domaradzka z siedzibą przy ul. Tadeusza Kościuszki 7 lok. 6, 58-200 Dzierżoniów, Polska, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP 882-212-86-87, adres e-mail: kontakt@f100.pl, telefon: 668 768 646.

Witryna – serwis internetowy dostępny pod adresem www.f100.pl wraz z powiązaną z nim platformą edukacyjną.

Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca z Witryny lub Usług, w tym Konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. Przez Konsumenta rozumie się również osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.

Usługa – usługa świadczona drogą elektroniczną przez F100, odpłatnie lub nieodpłatnie, polegająca w szczególności na udostępnianiu treści edukacyjnych, sprzedaży kursów online (Szkoleń) oraz zapewnieniu dostępu do platformy edukacyjnej.

Szkolenie/Kurs – materiał edukacyjny w formie elektronicznej, stanowiący utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na korzystanie z którego F100 udziela Użytkownikowi ograniczonej, niewyłącznej, nieprzenoszalnej i odpłatnej licencji, na czas i na warunkach określonych w opisie danego Szkolenia.

§2. Zawarcie umowy i akceptacja Regulaminu

ust. 1. Umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną zawierana jest pomiędzy F100 a Użytkownikiem z chwilą przyjęcia przez F100 zamówienia złożonego przez Użytkownika za pośrednictwem Witryny.

ust. 2. Złożenie zamówienia przez Użytkownika jest równoznaczne z:

- a) zawarciem umowy o świadczenie Usług,
- b) akceptacją Regulaminu w całości,
- c) zapoznaniem się i akceptacją Polityki prywatności oraz Polityki plików cookies.

ust. 3. Regulamin:

- a) określa zasady zawierania, wykonywania i rozwiązywania umów,
- b) określa prawa i obowiązki F100 oraz Użytkowników,
- c) definiuje rodzaj i zakres świadczonych Usług,
- d) ma zastosowanie do wszystkich czynności podejmowanych w ramach Witryny.

§3. Postanowienia ogólne

ust. 1. Regulamin wraz z Polityką prywatności i Polityką cookies są udostępnione nieodpłatnie w Witrynie w formacie umożliwiającym ich pobranie, zapisanie i wydruk (np. PDF). Znajdują się one w stopie strony w zakładce „Regulaminy”.

ust. 2. Regulamin oraz potwierdzenie zawarcia umowy są udostępniane Użytkownikowi na trwałym nośniku w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta.

ust. 3. Niniejszy dokument stanowi regulamin w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

ust. 4. Witryna i Usługi kierowane są w szczególności do konsumentów, tj. osób fizycznych zawierających umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego).

ust. 5. Działalność F100 w ramach Witryny nie stanowi działalności szkoły, placówki oświatowej ani innej formy kształcenia regulowanej odrębnymi przepisami prawa oświatowego, a oferowane Szkolenia nie prowadzą do uzyskania uprawnień państwowych ani zawodowych.

§4. Korzystanie z Witryny i Usług

ust. 1. Korzystanie z funkcjonalności Witryny wymagających akceptacji Regulaminu (w tym założenia Konta Użytkownika lub dokonania zakupu) jest równoznaczne z jego przyjęciem. Osoba nieakceptująca Regulaminu nie może korzystać z tych funkcjonalności.

ust. 2. Korzystanie z Witryny może wiązać się z przetwarzaniem danych Użytkownika, w tym danych o jego aktywności, przy użyciu narzędzi analitycznych. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka prywatności, a zasady korzystania z plików cookies – Polityka cookies.

ust. 3. Użytkownik może zapisać się do newslettera F100 w celu otrzymywania informacji handlowych.

ust. 4. Zapisanie się do newslettera wymaga wyrażenia odrębnej, dobrowolnej i świadomej zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym celu oraz na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (w szczególności RODO i ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną).

ust. 5. Użytkownik może w dowolnym momencie i bezpłatnie wycofać zgodę na otrzymywanie newslettera, klikając w link „wypisz się” znajdujący się w każdej wiadomości e-mail lub przesyłając stosowne żądanie na adres: kontakt@f100.pl.

§5. Konto Użytkownika

ust. 1. Konto Użytkownika (dalej: „Konto”) – indywidualny panel Użytkownika w Witrynie, utworzony po rejestracji, umożliwiający korzystanie z Usług. Posiadanie aktywnego Konta jest niezbędne do wykonania większości czynności w Witrynie, w szczególności do:

- a) zakupu Szkolenia (Kursu).
- b) uzyskania i korzystania z dostępu do zakupionych Szkoleń.
- c) zakupu Dokumentacji Premium (jeśli oferowana).
- d) pobrania certyfikatu ukończenia szkolenia w formie elektronicznej.

ust. 2. Założenie Konta jest możliwe wyłącznie dla osób pełnoletnich. Rejestrując się, Użytkownik oświadcza, że spełnia ten warunek.

ust. 3. Podczas rejestracji oraz w trakcie korzystania z Konta, Użytkownik zobowiązany jest podawać dane, które są rzeczywiste, aktualne i kompletne (w szczególności: imię, nazwisko, adres e-mail). Użytkownik zobowiązany jest do niezwłocznej aktualizacji tych danych w przypadku ich zmiany.

ust. 4. Adres e-mail podany w Koncie jest używany przez F100 jako podstawowy i preferowany kanał komunikacji z Użytkownikiem.

a) Uznaje się, że wiadomości wysłane przez F100 na adres e-mail przypisany do Konta zostały skutecznie doręczone w chwili ich opuszczenia serwera pocztowego F100, chyba że Użytkownik wykaże, iż z przyczyn całkowicie niezależnych od niego doręczenie nie było możliwe.

b) W przypadku niedoręczenia wiadomości z przyczyn leżących po stronie Użytkownika (w szczególności podanie nieprawidłowego adresu e-mail, brak jego aktualizacji, przepełnienie skrzynki pocztowej lub odmowa przyjęcia wiadomości), wiadomość uznaje się za skutecznie doręczoną w dniu jej wysłania.

c) F100 nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z braku zapoznania się przez Użytkownika z korespondencją przesłaną zgodnie z Regulaminem.

ust. 5. Zabronione jest:

a) korzystanie z Konta w sposób naruszający prawo, Regulamin lub dobra osób trzecich.

b) używanie jako nazwy Użytkownika, adresu e-mail lub innych danych treści naruszających prawa osób trzecich (np. prawa autorskie, znaki towarowe) lub dobry obyczaj.

c) udostępnianie swojego Konta lub danych logowania osobom trzecim, w tym w celu umożliwienia im dostępu do Szkoleń lub innych Usług.

ust. 6. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie aktywności podjęte za pomocą jego Konta, w tym za ewentualne szkody wyrządzone F100 lub osobom trzecim. F100 nie ponosi

odpowiedzialności za takie działania, z zastrzeżeniem odpowiedzialności wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

ust. 7. W przypadku utraty dostępu do Konta (np. zapomnienie hasła) lub potrzeby jego odzyskania, Użytkownik może zwrócić się do F100 z żądaniem weryfikacji tożsamości i przywrócenia dostępu. F100 może w tym celu zażądać podania dodatkowych danych umożliwiających identyfikację.

ust. 8. F100 zastrzega sobie prawo do tymczasowego zawieszenia lub trwałego usunięcia Konta z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:

- a) stwierdzenia naruszenia Regulaminu lub prawa przez Użytkownika.
- b) podania przez Użytkownika danych fałszywych lub wprowadzających w błąd.
- c) uzasadnionego podejrzenia działania na szkodę F100, innych Użytkowników lub osób trzecich.

ust. 9. Użytkownik może w każdej chwili samodzielnie zamknąć swoje Konto, przesyłając stosowną prośbę na adres e-mail: kontakt@f100.pl.

- a) Zamknięcie Konta jest równoznaczne ze świadomą rezygnacją z Usług świadczonych przez Witrynę i skutkuje niezwłoczną oraz trwałą utratą dostępu do wszystkich materiałów (w tym zakupionych Szkoleń), danych zgromadzonych na Koncie oraz możliwości pobrania certyfikatów.
- b) Zamknięcie Konta nie wpływa na uprawnienia Użytkownika będącego konsumentem, wynikające z przepisów o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość (np. prawo do zwrotu za kurs zakupiony w ciągu 14 dni), pod warunkiem złożenia stosownego oświadczenia w tym terminie.

ust. 10. W przypadku śmierci Użytkownika, jego Konto zostanie zamknięte na wniosek uprawnionych osób, po uprawdopodobnieniu tego faktu (np. poprzez okazanie aktu zgonu). Uprawnione osoby mogą również, w uzasadnionych przypadkach, wystąpić z żądaniem dostępu do danych będących treścią Konta, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami o ochronie danych osobowych oraz prawa spadkowego.

§6. Zakup i dostęp do Szkoleń

ust. 1. Zakupu Szkolenia (Kursu) dokonać można wyłącznie za pośrednictwem Witryny, poprzez dodanie wybranego produktu do koszyka i dokonanie płatności zgodnie z instrukcją. W wyjątkowych przypadkach, po uprzednim kontakcie z F100, możliwe jest przyjęcie zamówienia telefonicznie lub drogą mailową, przy czym do tak zawartej umowy zastosowanie ma niniejszy Regulamin.

ust. 2. Warunkiem uczestnictwa w Szkoleniu jest jego opłacenie oraz akceptacja niniejszego Regulaminu.

ust. 3. Dostęp do zakupionego Szkolenia aktywowany jest automatycznie po zaksięgowaniu pełnej płatności na rachunku F100 i realizowany jest poprzez Konto Użytkownika.

ust. 4. Okres dostępu:

a) Zakup Szkolenia oznacza nabycie dostępu do jego treści na czas nieoznaczony („dostęp dożywotni”), rozumiany jako dostęp przez okres funkcjonowania Witryny, utrzymywania danego Szkolenia w ofercie F100 oraz posiadania aktywnego Konta Użytkownika.

b) F100 zastrzega sobie prawo do zaprzestania oferowania dostępu do konkretnego Szkolenia z ważnych przyczyn, w szczególności, lecz nie wyłącznie, ze względów prawnych (np. wygaśnięcie licencji), technicznych lub merytorycznych (np. dezaktualizacja treści). W takim przypadku F100 poinformuje Użytkowników posiadających dostęp o planowanym terminie zaprzestania, nie później niż na 14 dni przed tą datą, wysyłając wiadomość na adres e-mail powiązany z Kontem.

c) W przypadku zaprzestania oferowania dostępu do Szkolenia z przyczyn leżących po stronie F100 wcześniej niż po 30 dniach od aktywacji dostępu dla Użytkownika, F100 zaoferuje mu dostęp do zamiennego Szkolenia o porównywalnej wartości lub zwróci proporcjonalną część ceny Szkolenia.

ust. 5. Dokumentacja Premium:

a) Witryna może oferować możliwość zamówienia Dokumentacji Premium w formie elektronicznej lub fizycznej (drukowanej), poświadczającej ukończenie Szkolenia. Warunki jego otrzymania określa opis danej usługi i mogą obejmować:

- ukończenie Szkolenia z wynikiem pozytywnym,
- wybór języka certyfikatu,
- podanie prawidłowego adresu do wysyłki.

b) Opłata za Dokumentację Premium jest niezależna od ceny Szkolenia i obejmuje koszty przygotowania i przesyłki.

§7. Licencja na korzystanie z treści Szkoleń

ust. 1. W zamian za zapłatę ceny, F100 udziela Użytkownikowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, ograniczonej licencji na korzystanie z zakupionego Szkolenia („Licencja”).

ust. 2. Zakres Licencji: Licencja upoważnia Użytkownika wyłącznie do:

- a) dostępu i przeglądania treści Szkolenia za pośrednictwem Witryny,
- b) pobrania i przeglądania na własnym urządzeniu (komputer, laptop, tablet, smartfon) materiałów dodatkowych oznaczonych jako przeznaczone do pobrania (np. dokumenty PDF, szablony, arkusze ćwiczeniowe) wyłącznie na potrzeby osobistej nauki,
- c) osobistego wykorzystania nabytej wiedzy i umiejętności, bez prawa prowadzenia szkoleń lub odsprzedaży treści w oparciu o materiały Szkolenia.

ust. 3. Ograniczenia Licencji. Zabronione jest w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie, tworzenie utworów zależnych, publiczne wykonywanie, wyświetlanie, rozpowszechnianie, sprzedaż, najem, licencjonowanie lub jakiegokolwiek komercyjnego wykorzystywanie treści Szkolenia w całości lub w części,
- b) udostępnianie, przekazywanie, wypożyczanie dostępu do Szkolenia lub jego treści osobom trzecim, w tym poprzez udostępnianie danych logowania do Konta,

c) korzystanie z treści w sposób umożliwiający systematyczne lub masowe pobieranie, zapisywanie, odtwarzanie poza interfejsem Witryny (tzw. „scraping”, nagrywanie ekranu w celu odtworzenia biblioteki treści),

d) usuwanie, omijanie lub omijanie technologii zabezpieczających przed kopiowaniem.

ust. 4. Wszelkie prawa autorskie, prawa własności intelektualnej i inne prawa do Szkoleń i treści w nich zawartych są i pozostają wyłączną własnością F100 lub jego licencjodawców. Niniejszy Regulamin nie przenosi na Użytkownika żadnych praw własności do treści.

ust. 5. Licencja obowiązuje na czas określony w §6 ust. 4 (okres dostępu). Jej wygaśnięcie lub cofnięcie z innych przyczyn powoduje obowiązek Użytkownika do niezwłocznego usunięcia wszelkich pobranych lub zapisanych kopii materiałów, w zakresie, w jakim jest to technicznie możliwe.

§8. Ceny, płatności i faktury

ust. 1. Wszystkie ceny podawane w Witrynie są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i wyrażone są w polskich złotych (PLN), chyba że w procesie zamówienia wskazano inaczej.

ust. 2. F100 zastrzega sobie prawo do prowadzenia promocji, rabatów oraz oferowania różnicowanych cen dla określonych grup Użytkowników (np. w ramach programów lojalnościowych lub akcji promocyjnych), z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa, w szczególności dotyczących nieuczciwych praktyk rynkowych.

ust. 3. W przypadku obniżenia ceny Szkolenia, F100 wskazuje w opisie tego Szkolenia lub w inny właściwy sposób najniższą cenę, po jakiej było ono oferowane w ciągu 30 dni przed obniżką, zgodnie z wymogami ustawy o prawach konsumenta.

ust. 4. Płatności za Usługi można dokonać za pomocą metod dostępnych w Witrynie w momencie składania zamówienia, w szczególności poprzez:

a) płatności kartą kredytową/debetową online,

b) przelew bankowy (w tym szybkie przelewy elektroniczne),

c) płatności za pośrednictwem zewnętrznych systemów płatności (np. Przelewy24, PayPal).

ust. 5. Termin płatności:

a) W przypadku płatności online (karta, szybki przelew) – obowiązek zapłaty powstaje w momencie finalizacji zamówienia i jest warunkiem niezbędnym do aktywacji dostępu do płatnego Szkolenia.

b) W przypadku wyboru tradycyjnego przelewu bankowego – Użytkownik zobowiązany jest do dokonania przelewu w terminie 7 dni kalendarzowych od złożenia zamówienia. Brak wpływu środków w tym terminie uprawnia F100 do anulowania zamówienia. W tym przypadku dostęp do Szkolenia nie zostanie aktywowany do czasu zaksięgowania płatności.

ust. 6. Za datę dokonania płatności uznaje się dzień zaksięgowania pełnej kwoty na rachunku bankowym F100 lub na rachunku prowadzonym przez pośrednika płatniczego.

ust. 7. Faktury i dowody zakupu:

a) F100, prowadząc sprzedaż Usług drogą elektroniczną z pełną przedpłatą na rachunek bankowy, zgodnie z przepisami prawa jest zwolnione z obowiązku ewidencjonowania tej sprzedaży przy użyciu kasy rejestrującej oraz wystawiania paragonów fiskalnych. Dla celów dokumentacji sprzedaży F100 wysyła Kupującemu potwierdzenie zamówienia, a na żądanie Kupującego będącego przedsiębiorcą – fakturę VAT.

b) Faktura VAT jest wystawiana automatycznie i przesyłana w formie elektronicznej na adres e-mail podany przy zamówieniu.

c) Aby otrzymać fakturę VAT z danymi firmy, Użytkownik będący przedsiębiorcą jest zobowiązany podać niezbędne dane (nazwę firmy, adres oraz poprawny NIP) w procesie składania zamówienia. Podanie danych po zaksięgowaniu płatności i wystawieniu dokumentu może wiązać się z koniecznością korekty i opóźnieniem.

d) Na życzenie Użytkownika, F100 może wystawić i przesłać fakturę w formie papierowej. Koszty przesyłki w tym przypadku pokrywa Użytkownik, chyba że wada wydruku lub błąd leży po stronie F100.

ust. 8. W sytuacji, gdy płatność za Szkolenie nie powiedzie się, zostanie zwrócona lub odwołana, a Użytkownik mimo to uzyskał do niego dostęp, F100 ma prawo natychmiastowo zablokować ten dostęp. Dostęp zostanie przywrócony niezwłocznie po zaksięgowaniu prawidłowej płatności. F100 może również uprzedzająco wezwać Użytkownika do zapłaty, wyznaczając dodatkowy, 7-dniowy termin. Brak zapłaty w tym terminie uprawnia F100 do trwałego cofnięcia licencji i usunięcia dostępu, bez obowiązku dalszego świadczenia Usług.

ust. 9. F100 współpracuje z uznanymi dostawcami usług płatniczych, aby zapewnić bezpieczeństwo transakcji. Dane płatności są szyfrowane i przetwarzane wyłącznie przez te podmioty. F100 nie przechowuje pełnych danych kart kredytowych/debetowych.

§9. Zwroty na podstawie prawa

ust. 1. Zgodnie z art. 27 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta, Konsument, który zawarł z F100 umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy o prawach konsumenta.

Aby skorzystać z tego prawa, konsument może:

a) wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy, którego wzór dostępny jest tutaj: [\[LINK – kliknij, aby pobrać\]](#);

b) złożyć inne jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy, w szczególności w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: kontakt@f100.pl

ust. 2. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta. W praktyce oznacza to, że po wyrażeniu zgody na natychmiastowy

dostęp do treści cyfrowych i jego uruchomieniu, Konsument traci prawo do odstąpienia od umowy.

ust. 2a. Konsument może wyrazić zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia wyłącznie poprzez aktywne i jednoznaczne działanie polegające na zaznaczeniu odpowiedniego pola wyboru. Pole to opatrzone jest następującym oświadczeniem:

“Wyrażam zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi polegającej na zapewnieniu mi dostępu do treści cyfrowych przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy i przyjmuję do wiadomości, że w związku z tym tracę przysługujące mi prawo do odstąpienia od umowy.”

ust. 3. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy F100 zwraca konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu tego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu.

ust. 4. Niezależnie od prawa do odstąpienia od umowy, konsumentowi przysługują prawa wynikające z przepisów o odpowiedzialności za zgodność treści cyfrowych lub usług cyfrowych z umową, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Reklamacje z tego tytułu można składać na adres e-mail: kontakt@f100.pl.

a) Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

b) W przypadku braku satysfakcjonującej odpowiedzi, konsument ma prawo do dalszych kroków przewidzianych prawem, w tym do skorzystania z nadprogramowych zasad opisanych w §10 poniżej.

§10. Zwroty na podstawie Dobrowolnego programu

ust. 1. F100 oferuje użytkownikom dodatkowe, dobrowolne uprawnienie do ubiegania się o zwrot środków z tytułu subiektywnego niezadowolenia z kursu (dalej „Dobrowolny program”). Dobrowolny program nie zastępuje, nie ogranicza ani nie modyfikuje praw konsumenta

wynikających z przepisów prawa, w szczególności praw określonych w §9 Regulaminu, i stanowi ofertę nadprogramową.

ust. 2. Aby skorzystać z Dobrowolnego programu, użytkownik musi łącznie spełnić następujące warunki:

- a) złożyć wniosek w terminie 14 dni od dnia zakupu kursu;
- b) wskazać przyczynę niezadowolenia z kursu;
- c) nie otworzyć więcej niż pięć lekcji lub testów łącznie, niezależnie od kolejności, co zostanie zweryfikowane przez F100 na podstawie danych systemowych;
- d) złożyć wniosek poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres: kontakt@f100.pl

ust. 3. W ramach Dobrowolnego programu F100, po pozytywnym rozpatrzeniu wniosku i w oparciu o indywidualną ocenę sytuacji, może zaoferować Użytkownikowi jedną z następujących form rekompensaty, przy czym wybór konkretnej formy należy wyłącznie do F100:

- a) zwrot pełnej lub częściowej kwoty uiszczonej za kurs;
- b) przyznanie bonu do wykorzystania w Serwisie na zakup innych kursów;
- c) zamiana na inny kurs online.

Bony, o których mowa w lit. b, nie stanowią środków pieniężnych, nie podlegają wypłacie ani wymianie na gotówkę i wygasają po upływie 30 dni od daty przesłania Użytkownikowi i mogą zostać wykorzystane jednorazowo.

ust. 4. Program nie ma zastosowania do:

- a) zakupów subskrypcji;
- b) Dokumentacji Premium w wersji papierowej wysłanych do użytkownika;
- c) Dokumentacji Premium w wersji cyfrowej udostępnionej użytkownikowi;
- d) użytkowników, którzy – w oparciu o obiektywne dane dotyczące historii zakupów i korzystania z kursów – nadużywają Dobrowolnego programu, w szczególności poprzez wielokrotne korzystanie z istotnej części kursów przed składaniem wniosków o zwrot.

ust. 5. Odmowa realizacji wniosku w ramach Dobrowolnego programu nie wpływa na prawa konsumenta wynikające z §9 Regulaminu.

ust. 6. Wnioski składane w ramach Dobrowolnego programu rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O decyzji F100 informuje użytkownika drogą elektroniczną.

§11. Vouchery, kody podarunkowe i kody promocyjne

ust. 1. Definicje

a) Kod promocyjny – ciąg znaków alfanumerycznych nadawany przez F100, uprawniający do jednorazowej zniżki na zakup w Witrynie, niebędącej środkiem płatniczym. Zniżka może mieć charakter procentowy lub kwotowy.

b) Voucher podarunkowy – elektroniczny dokument lub kod, potwierdzający prawo osoby obdarowanej do aktywacji dostępu do wskazanego Szkolenia lub do wykorzystania określonej kwoty na zakupy w Witrynie; voucher nie stanowi środka płatniczego ani pieniądza elektronicznego.

c) Program partnerski – współpraca F100 z podmiotami trzecimi, w ramach której partnerzy mogą oferować własne kody rabatowe lub vouchery na Usługi F100.

ust. 2. Zasady ogólne

a) Kody i vouchery mogą być oferowane przez F100 w ramach promocji, programów lojalnościowych lub jako forma prezentu.

b) Kody promocyjne oraz vouchery nie podlegają wymianie na środki pieniężne ani odsprzedaży, z zastrzeżeniem praw konsumenta do odstąpienia od umowy zgodnie z §9 Regulaminu.

c) Szczegółowe warunki ich wykorzystania (wysokość zniżki, okres ważności, wyłączenia) są każdorazowo podane w opisie danej akcji promocyjnej lub na voucherze.

d) F100 zastrzega sobie prawo do unieważnienia kodu lub vouchera w przypadku uzasadnionego podejrzenia nadużycia, naruszenia Regulaminu lub próby oszustwa oraz w sytuacji, gdy kod lub voucher został przekazany w wyniku błędu technicznego lub systemowego.

ust. 3. Szczegółowe zasady dla kodów promocyjnych

- a) Kod aktywuje się poprzez wpisanie go w odpowiednie pole w koszyku zakupowym.
- b) W ramach jednego zamówienia można zastosować tylko jeden kod promocyjny.
- c) Kodu promocyjnego nie można łączyć z innymi trwającymi promocjami, chyba że warunki akcji stanowią inaczej.
- d) Użycie kodu promocyjnego nie wyłącza praw konsumenta do odstąpienia od umowy (§9) ani praw z tytułu odpowiedzialności za zgodność treści cyfrowych z umową.

ust. 4. Szczegółowe zasady dla voucherów podarunkowych

- a) Voucher podarunkowy może być przeznaczony na konkretne Szkolenie lub mieć postać kwotową do dowolnego wykorzystania w Witrynie.
- b) Nabywca vouchera (kupujący) jest zobowiązany podać poprawny adres e-mail osoby obdarowanej.
- c) Przekazanie vouchera następuje w chwili jego wysłania kupującemu lub obdarowanemu na podany adres e-mail. Aktywacja dostępu do Szkolenia lub wykorzystanie środków następuje dopiero w momencie realizacji (wykorzystania) vouchera przez osobę uprawnioną w procesie składania zamówienia.
- d) Od momentu aktywacji, zasady korzystania z Usługi są takie same, jak przy standardowym zakupie, w szczególności w zakresie dostępu do Szkolenia, licencji oraz praw i obowiązków Użytkownika.

ust. 5. Programy partnerskie

- a) Kody lub vouchery pochodzące od partnerów F100 podlegają ich własnym warunkom, o których partner ma obowiązek poinformować użytkownika.
- b) F100 nie ponosi odpowiedzialności za treść promocji partnerów ani za warunki ich ofert. F100 odpowiada wyłącznie za prawidłowe wykonanie Usługi (dostarczenie Szkolenia) po dokonaniu zakupu za pomocą ważnego kodu partnerskiego. Odpowiedzialność partnera za sam kod lub voucher oraz związane z nim roszczenia rozstrzygane są bezpośrednio między Użytkownikiem a danym partnerem.

§12. Zasady korzystania z Witryny i odpowiedzialność Użytkowników

ust. 1. Witryna i jej funkcje służą wyłącznie do celów edukacyjnych związanych z korzystaniem ze Szkoleń. Korzystanie z Witryny musi być zgodne z obowiązującym prawem, niniejszym Regulaminem oraz zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami.

ust. 2.

a) Użytkownik może publikować w Witrynie treści wyłącznie w ramach funkcji do tego przewidzianych (np. zadawanie pytań pod wykładem). Użytkownik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za wszystkie treści, które publikuje („Treści Użytkownika”).

b) Zabrania się publikowania Treści Użytkownika, które w szczególności:

- naruszają prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie, prawo do wizerunku, dobrego imienia),
- są bezprawne, oszczercze, obsceniczne, groźące, nękające, obraźliwe lub w inny sposób niewłaściwe,
- stanowią spam, reklamę lub materiał komercyjny bez zgody F100,
- zawierają wirusy lub złośliwe oprogramowanie.

c) Użytkownik gwarantuje, że posiada wszelkie niezbędne prawa do publikowanych przez siebie treści i że nie naruszają one praw osób trzecich.

ust. 3. Moderacja treści i prawa F100 (tzw. „notice-and-takedown”)

a) F100 nie ponosi odpowiedzialności za Treści Użytkownika publikowane w Witrynie, o ile nie posiada wiedzy o ich bezprawnym charakterze lub po uzyskaniu takiej wiedzy niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych treści.

b) F100 zastrzega sobie prawo do prewencyjnej moderacji, edycji, usunięcia lub niedopuszczenia do publikacji każdej treści, która narusza Regulamin, przepisy prawa lub dobre obyczaje.

c) Procedura zgłoszenia naruszenia: Osoba, która uważa, że treść w Witrynie narusza jej prawa (np. autorskie), może to zgłosić na adres: kontakt@f100.pl, podając szczegółowy opis naruszenia i swojego stanowiska. F100 rozpatrzy zgłoszenie w rozsądnym terminie. F100 może skontaktować się ze zgłaszającym w celu uzupełnienia informacji.

ust. 5.

a) F100 może, w zależności od wagi naruszenia, podjąć następujące działania:

- usunięcie naruszających treści,
- czasowe zawieszenie dostępu do Konta lub jego części,
- trwałe zamknięcie Konta.

b) Decyzja o zastosowaniu środka oraz jego rodzaju podejmowana jest z uwzględnieniem charakteru i wagi naruszenia.

c) Zamknięcie Konta z przyczyn wskazanych w ust. 5a może skutkować utratą dostępu do zakupionych Szkoleń, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności dotyczących ochrony konsumentów.

ust. 6.

a) F100 zastrzega sobie prawo do zmiany funkcjonalności Witryny (w tym dodawania lub usuwania narzędzi komunikacyjnych) w uzasadnionym zakresie, w szczególności z przyczyn technicznych, organizacyjnych lub rozwojowych.

b) Niniejszy paragraf nie ogranicza odpowiedzialności F100 za treści stworzone przez F100 (materiały szkoleniowe), która regulowana jest przepisami o odpowiedzialności za zgodność treści cyfrowych z umową.

§13. Opinie i rekomendacje

ust. 1. F100 może zbierać od Użytkowników opinie, komentarze i rekomendacje dotyczące Szkoleń, w szczególności w formie wiadomości e-mail, ankiet poszkoleniowych lub korespondencji prywatnej.

ust. 2. Przekazanie opinii przez Użytkownika nie oznacza jej automatycznej publikacji w Witrynie ani w innych materiałach F100.

ust. 3. F100 publikuje w Witrynie, w szczególności w sekcji „Zadowoleni Kursanci”, wyłącznie wybrane opinie o charakterze pozytywnym, które – według oceny F100 – najlepiej oddają doświadczenia Użytkowników ze Szkoleniami. Publikowane opinie mogą być anonimizowane lub podpisane imieniem i inicjałem nazwiska, pełnym imieniem i nazwiskiem albo pseudonimem – zgodnie z wyborem Użytkownika. Publikacja następuje z poszanowaniem ogólnych zasad określonych w §12 Regulaminu.

ust. 4. Publikacja opinii następuje wyłącznie za uprzednią zgodą Użytkownika, udzieloną co najmniej w formie dokumentowej (np. wiadomość e-mail), i może obejmować całość lub fragment opinii, z zachowaniem jej sensu.

ust. 5. Opinie o charakterze negatywnym, krytycznym lub zawierające sugestie zmian nie są publikowane w Witrynie, lecz wykorzystywane przez F100 wyłącznie w celu analizy, doskonalenia Szkoleń oraz jakości świadczonych Usług.

ust. 6. F100 nie publikuje opinii w sposób wprowadzający w błąd, w szczególności nie przypisuje opinii osobom, które ich nie wyraziły, ani nie modyfikuje ich treści w sposób zmieniający sens wypowiedzi.

ust. 7. F100 zastrzega sobie prawo do usunięcia opublikowanej opinii w każdym czasie, w szczególności na życzenie jej autora, w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu lub przepisów prawa, lub z innych uzasadnionych, ważnych przyczyn.

§14. Prawa własności intelektualnej F100 i zakazane działania

ust. 1. F100 jest właścicielem lub posiada niezbędne prawa i licencje do wszystkich elementów Witryny www.f100.pl, w tym jej kodu, bazy danych, grafiki, układu, a także znaków towarowych, logo, nazwy domeny oraz materiałów szkoleniowych (Szkoleń) stworzonych przez F100. Wszystkie te elementy są chronione prawem autorskim, ustawą o prawie własności przemysłowej i innymi przepisami.

ust. 2. Korzystając z Witryny, Użytkownik otrzymuje od F100 ograniczone, nieprzenoszalne i niewyłączne prawo do dostępu i używania Witryny oraz zakupionych Szkoleń wyłącznie do celów osobistych i niekomercyjnych, zgodnie z niniejszym Regulaminem. Żaden zapis Regulaminu nie przenosi na Użytkownika własności praw do Witryny ani Szkoleń.

ust. 3. Zabrania się wykorzystywania nazwy „F100”, logo, znaków towarowych, nazwy domeny lub jakichkolwiek innych oznaczeń F100 bez wyraźnej, pisemnej zgody F100.

ust. 4. Użytkownikowi zabrania się w szczególności:

- a) uzyskiwania nieautoryzowanego dostępu do systemów lub niepublicznych obszarów Witryny;
- b) testowania lub sprawdzania podatności zabezpieczeń Witryny;
- c) obchodzenia lub wyłączania jakichkolwiek środków technicznych zabezpieczających Witrynę lub Szkolenia;
- d) używania automatycznych robotów, scraperów, crawlerów lub podobnych narzędzi do gromadzenia danych z Witryny;
- e) zakłócania działania, przeciążania lub podejmowania działań mogących uszkodzić infrastrukturę Witryny;
- f) podszywania się pod innego użytkownika, instruktora lub przedstawiciela F100.

§15. Odpowiedzialność

ust. 1.

- a) F100 dokłada należytych starań w celu zapewnienia ciągłości i poprawności działania Witryny oraz zgodności Szkoleń z ich opisem.
- b) Treści Szkoleń mają charakter wyłącznie edukacyjno-informacyjny i nie stanowią porady prawnej, medycznej, finansowej ani innej specjalistycznej. Użytkownik korzysta z nich na własną odpowiedzialność.

c) W przypadku kursów dotyczących aktywności fizycznej, zdrowia lub podobnych, Użytkownik powinien, przed rozpoczęciem, skonsultować się z lekarzem oraz zachować szczególną ostrożność podczas wykonywania ćwiczeń.

ust. 2.

a) F100 ponosi wobec Konsumentów odpowiedzialność na zasadach i w zakresie określonych bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami o odpowiedzialności za zgodność treści cyfrowych i usług cyfrowych z umową oraz przepisami Kodeksu cywilnego.

b) Nie można wyłączyć ani ograniczyć odpowiedzialności F100 wobec Konsumenta za szkody wynikające z umyślnego działania, rażącego niedbalstwa, naruszenia dóbr osobistych lub na osobie.

c) F100 nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie oraz utracone korzyści Konsumenta, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

ust. 3.

a) W relacjach z Użytkownikami będącymi przedsiębiorcami (B2B), odpowiedzialność F100 z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy jest wyłączona, z wyjątkiem szkód spowodowanych umyślnie.

b) Nawet w przypadku odpowiedzialności umyślnej, całkowita odpowiedzialność odszkodowawcza F100 wobec Przedsiębiorcy jest ograniczona do kwoty 500 zł lub ceny usługi, której dotyczy roszczenie, w zależności od tego, która kwota jest wyższa.

c) F100 nie ponosi wobec Przedsiębiorców odpowiedzialności za utracone korzyści, utratę danych, szkody pośrednie lub wyniki.

ust. 4. F100 nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub niewykonanie Usługi spowodowane okolicznościami siły wyższej (np. wojna, klęska żywiołowa, powszechny brak dostępu do Internetu, działania organów państwowych), na które F100 nie miało wpływu.

ust. 5. Użytkownik zobowiązuje się do naprawienia szkód (w tym uzasadnionych kosztów obsługi prawnej), jakie F100 poniesie w związku z roszczeniami osób trzecich, powstałymi z winy

Użytkownika na skutek naruszenia Regulaminu, przepisów prawa lub nielegalnego korzystania z Witryny.

§16. Wymagania techniczne i dostępność

ust. 1. Aby korzystać z pełni funkcjonalności Witryny i Szkoleń, Użytkownik potrzebuje:

- a) Urządzenia z dostępem do Internetu: komputera, laptopa, tabletu lub smartfona.
- b) Aktualnej przeglądarki internetowej: Zalecane jest korzystanie z najnowszych stabilnych wersji popularnych przeglądarek, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge lub ich mobilnych odpowiedników.
- c) Aktywnych funkcji przeglądarki, w szczególności włączonej obsługi plików cookies i JavaScript.
- d) Stabilnego łącza internetowego: Zalecane jest łącze o przepustowości co najmniej 5 Mb/s dla komfortowego przeglądania treści.

ust. 2.

- a) Użytkownik ponosi odpowiedzialność za zapewnienie sobie odpowiedniego sprzętu, oprogramowania oraz dostępu do Internetu, a także za ich konfigurację umożliwiającą połączenie z Witryną.
- b) Koszty związane z dostępem do Internetu oraz ewentualne opłaty operatorów telekomunikacyjnych ponosi Użytkownik.

ust. 3.

- a) F100 dokłada starań, aby Witryna i Szkolenia były dostępne i funkcjonalne na najpopularniejszych urządzeniach i w najnowszych przeglądarkach.
- b) W przypadku problemów technicznych, F100 oferuje wsparcie w formie pomocy zdalnej (np. za pośrednictwem e-maila), której celem jest wskazanie Użytkownikowi możliwych rozwiązań na podstawie zgłoszonego opisu problemu. F100 nie świadczy usług serwisowych przy sprzęcie lub oprogramowaniu Użytkownika.

ust. 4.

a) F100 zastrzega, że nie wszystkie funkcje Witryny mogą być w pełni dostępne lub optymalnie działać na każdym urządzeniu lub w każdej przeglądarce, szczególnie na tych przestarzałych lub niestandardowych.

b) Szczegółowe, aktualne informacje o zalecanych ustawieniach i ewentualnych znanych problemach kompatybilności publikowane są w dedykowanej sekcji pomocy w Witrynie.

ust. 5. F100 zastrzega sobie prawo do modernizacji i zmiany technologii stosowanych w Witrynie. Wymagania techniczne określone w tym paragrafie mogą ulec zmianie. O istotnych zmianach technicznych, które mogą wpłynąć na dostępność Usług dla dotychczasowych Użytkowników, F100 poinformuje z wyprzedzeniem.

§17. Postanowienia końcowe

ust. 1.

a) Roszczenia Użytkowników przysługujące na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności wynikające z przepisów o odpowiedzialności za zgodność treści cyfrowych z umową, przedawniają się na zasadach i w terminach określonych w tych przepisach.

b) W stosunkach z Użytkownikami będącymi przedsiębiorcami strony uzgadniają, że roszczenia wynikające z umów zawartych na podstawie Regulaminu przedawniają się z upływem jednego roku od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

ust. 2.

a) Oświadczenia stron związane z wykonywaniem umowy mogą być składane drogą elektroniczną na podane przez strony adresy e-mail (dla F100: kontakt@f100.pl, dla Użytkownika: adres przypisany do Konta).

b) Oświadczenie wysłane na powyższe adresy uważa się za doręczone, chyba że druga strona wykaże, iż z przyczyn od niej niezależnych doręczenie nie było możliwe.

ust. 3. Prawa i obowiązki Użytkownika wynikające z Regulaminu oraz zawartych na jego podstawie umów nie podlegają zbyciu ani przeniesieniu na osoby trzecie. Konto Użytkownika jest ściśle osobiste i niezbywalne.

ust. 4. F100 zastrzega sobie prawo do przeniesienia (cesji) wszystkich lub części praw i obowiązków wynikających z Regulaminu na podmiot trzeci, przy czym przeniesienie nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Użytkowników. W takim przypadku F100 poinformuje Użytkowników o tej zmianie, a ich prawa pozostaną nienaruszone.

ust. 5.

a) F100 zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany przepisów prawa, zmiany zakresu lub formy świadczonych Usług, zmian technologicznych.

b) O każdej zmianie Użytkownicy zostaną powiadomieni drogą elektroniczną (na adres e-mail powiązany z Kontem) nie później niż na 14 dni przed jej wejściem w życie, wraz z tekstem nowych postanowień.

c) Jeżeli Użytkownik będący konsumentem nie zaakceptuje zmian, ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w terminie 14 dni od otrzymania powiadomienia.

d) Kontynuowanie korzystania z Usług po wejściu w życie zmian, bez skorzystania z prawa, o którym mowa w lit. c), jest równoznaczne z ich akceptacją.

ust. 6.

a) W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

b) Spory wynikające z Regulaminu będą w pierwszej kolejności rozstrzygane drogą polubowną.

c) W przypadku braku porozumienia:

- Spory z Konsumentami będą rozpatrywane przez sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania Konsumenta.

- Spory z Użytkownikami będącymi przedsiębiorcami będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby F100.

ust. 7. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub nieskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień, które pozostają w mocy.